



Le **GUIDE** pour écrire sur le **WEB**

Conseils et pratiques à appliquer pour
augmenter le trafic de votre **SITE INTERNET**

SOMMAIRE

Introduction.....p.01

La rédaction pour les internautes.....p.02 à p.07

Optimisez le référencement naturel pour les moteurs de recherche.....p.08 à 17

La place de l'IAp.18 à 22

Conclusion.....p.23

Contact.....p.24



INTRODUCTION

Lorsque vous écrivez pour le web, vous devez avant tout **écrire pour l'internaute** tout en prenant en compte les **critères des moteurs de recherche**. Ces derniers sont **nombreux** et doivent être respectés afin d'optimiser votre référencement et ainsi obtenir un bon positionnement dans les résultats des moteurs de recherche.

Appropriiez-vous ce guide afin de devenir **autonome** pour rédiger des articles qui développeront le trafic de votre site internet.



LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

DÉFINISSEZ VOTRE CIBLE

Avant de commencer à rédiger votre article, il est impératif que vous définissiez la cible à laquelle vous souhaitez vous adresser.

Vous devez donc vous demander quelles sont ses attentes, ses besoins (« que vient-elle chercher sur mon site »), ses centres d'intérêt et ses valeurs.



Mina
27 ans
Aime passer du temps
sur Instagram
Adore le vélo



Léo
23 ans
Aime passer du temps
sur TikTok
Adore le cinéma

Nous vous conseillons de créer un persona type, une représentation semi-fictionnelle de votre cible idéale.

Évitez d'en faire trop et concentrez-vous sur deux ou trois personas afin d'affiner au mieux votre discours.



LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

ADAPTEZ-VOUS AU PROFIL DE L'INTERNAUTE

Une fois définie, il faut adapter votre écriture au profil de l'internaute.

Montrez vous **convaincant** en démontrant ce que vous avancez par des arguments logiques afin de prouver votre expertise.

Vous devez **rester clair** et rendre votre contenu accessible en **simplifiant les concepts** que vous évoquez.

Il est primordial de garder en tête que vous écrivez pour **apporter des réponses** aux internautes.

Soyez **pédagogue** et utile sans utiliser un vocabulaire que votre cible ne pourrait pas comprendre.



LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

ÉCRIVEZ SELON LE CONCEPT DE LA PYRAMIDE INVERSÉE

La **pyramide inversée** est une technique d'écriture qui consiste à délivrer rapidement les informations les plus importantes pour aller vers les plus détaillées.

Le **châpo** de votre article doit donc donner envie au lecteur de poursuivre sa lecture.

Vous devez **aller à l'essentiel** et lui délivrer les réponses qu'il vient chercher.

L'**accroche** de votre article doit donc répondre aux questions suivantes : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? Combien ?

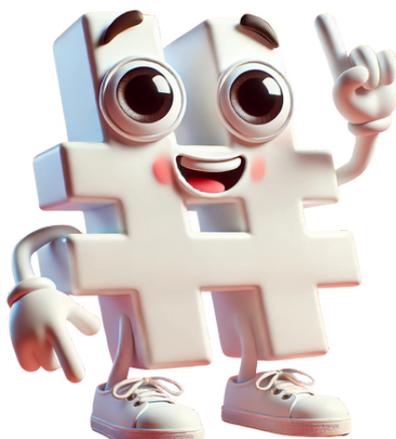
Il faut ensuite **développer cette accroche** dans le corps de l'article de manière détaillée, argumentée et illustrée (photos, vidéos, liens externes ou internes). Enfin, la fin de votre article doit **délivrer des informations « pratiques »**, tels que des liens utiles, des informations sur l'auteur ou encore des **documents à télécharger**.



LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

ÉCRIVEZ SELON LE CONCEPT DE LA PYRAMIDE INVERSÉE

LE PRINCIPE DE LA PYRAMIDE INVERSÉE



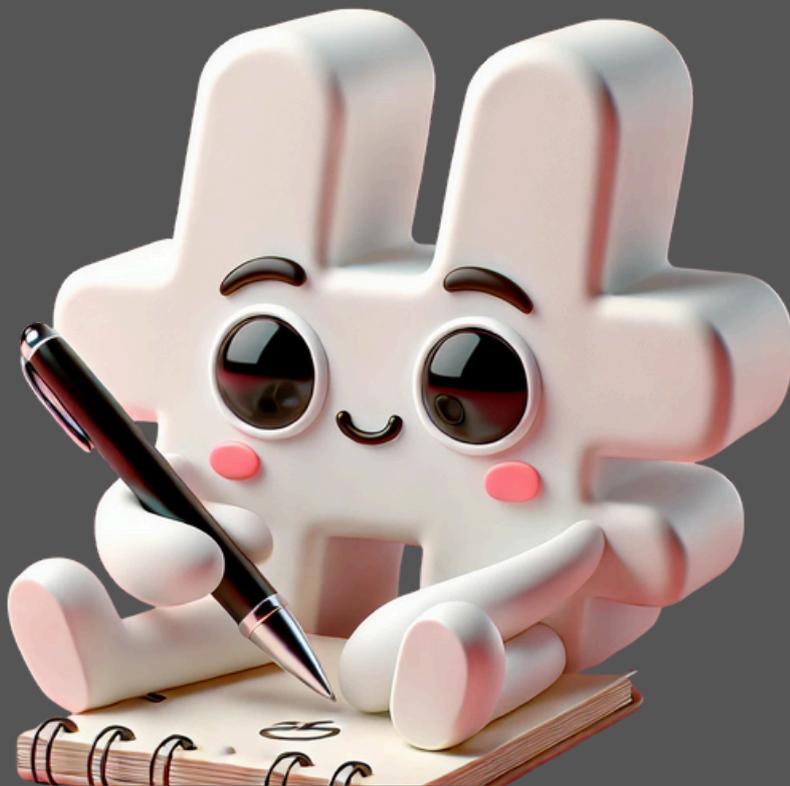
LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

ÉCRIVEZ DE MANIÈRE SIMPLIFIÉE

Lorsque l'on écrit pour le web, il est impératif de formuler des **phrases simples**.

Rappelez-vous que l'internaute **lit sur son écran** et que sa lecture est inconfortable.

Privilégiez donc les **phrases actives** plutôt que passives et **évitez les mots trop longs**, compliqués ou inutiles.



LA RÉDACTION POUR LES INTERNAUTES

CRÉEZ UNE MISE EN PAGE AÉRÉE

Ecrire efficacement pour le web nécessite de suivre certaines **bonnes pratiques** en matière de mise en page :

- Utilisez **des listes** plutôt que des blocs de texte
- Alignez le texte à gauche au lieu de le justifier
- Aérez vos paragraphes
- Valorisez vos mots-clés et vos titres en les mettant **en gras**
- Utilisez une taille de police adaptée au web (minimum 11)



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

UN SUJET UNIQUE PAR PAGE - MOT-CLÉ

Chaque page web doit avoir une **thématique unique** pour la clarté du lecteur et des moteurs de recherche. Ainsi, vous devez **définir un seul mot-clé** par page. La densité du mot-clé doit être répartie de la manière suivante :

- Une fois dans le titre **<H1>**
- Une fois dans **les premiers mots** de la première phrase
- Une fois dans le premier sous-titre **<H2>**
- Dans la balise **<title>** des liens
- Dans la balise **<alt>** des images (texte alternatif)

Vous devez **essayer de respecter** cette occurrence et faire attention de **ne pas répéter abusivement** le mot-clé. En effet, **Google repère les abus** et peut vous pénaliser. Optez plutôt pour **l'utilisation de synonymes**.



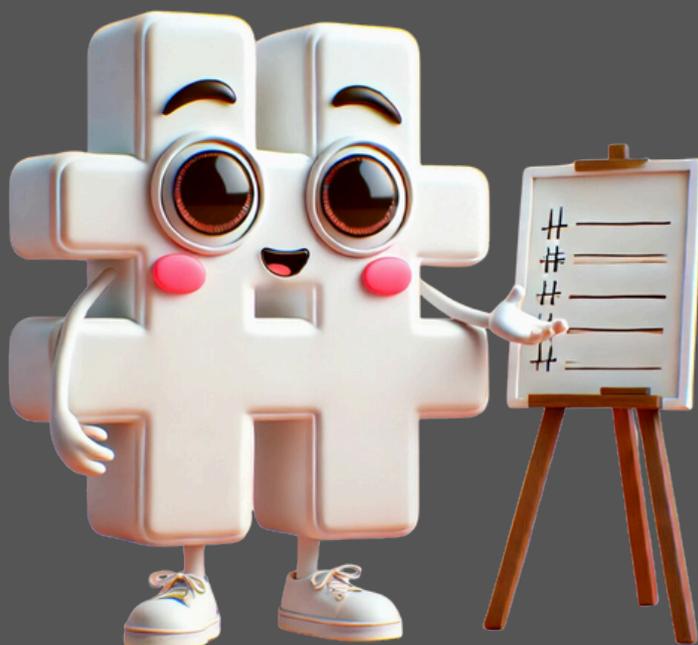
OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

OPTIMISEZ LE TITRE DE L'ARTICLE

Afin d'**attirer l'attention** du lecteur et lui donner envie de lire votre article, votre titre doit être **accrocheur**.

Pour être performant, il est idéal que le début de votre titre contienne le **mot-clé**.

Sa longueur doit être au **minimum de 4 mots** et ne doit **pas en excéder 10**.



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

ILLUSTREZ L'ARTICLE

Afin de rendre la page plus **attrayante**, ajoutez des **images** dans votre article.

Elles apporteront des **compléments d'informations** et aideront les lecteurs à mieux les assimiler.

Vous devez également **optimiser les images** en intégrant vos mots-clés dans les catégories suivantes :

- Nom du fichier
- Texte alternatif (balise alt)
- Titre ou légende de l'image
- Texte situé à proximité de l'image



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

ILLUSTREZ L'ARTICLE



ecrire-pour-le-web-le-guide-complet.jpg

5 mai 2017

321 KB

735 × 1102

[Modifier l'image](#)

[Supprimer définitivement](#)

Adresse web

Titre

Légende

Texte alternatif

Nom du fichier

Titre de l'image

Texte alternatif



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

FAITES DES LIENS HYPERTEXTES

Afin de garantir votre **visibilité aux yeux de Google**, vous devez créer du maillage en proposant à vos lecteurs des ressources d'informations complémentaires.

Pour cela, il vous suffit de **créer des liens** vers des **sites externes** sur le même sujet que traite votre article.

Les liens doivent être utilisés à **bon escient** et doivent apporter de la valeur ajoutée.

Pensez à toujours citer vos sources. Vous devez également bien choisir **l'ancre du lien** (mots sur lesquels figure le lien) qui doit être composée de 4 à 5 mots maximum.



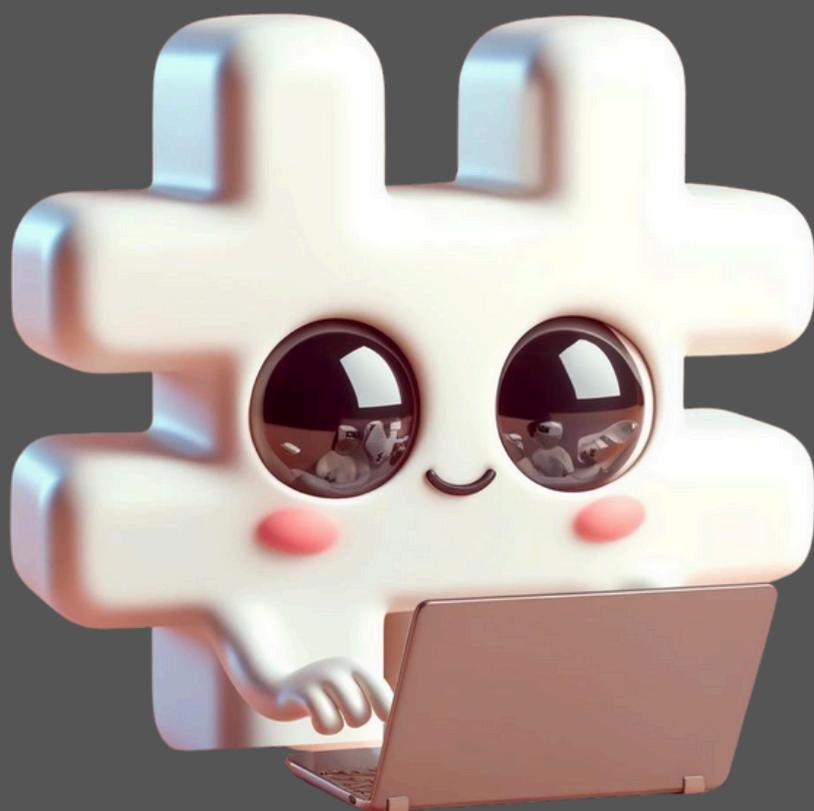
OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

INSÉREZ DES LIENS

Le maillage interne permet à Google de mieux **comprendre la structure** de votre site.

Vous devez **créer des liens** entre les différents articles de la même catégorie.

Pensez aussi à faire des liens vers les pages mères de vos articles pour une **meilleure compréhension** de votre site par Google.



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

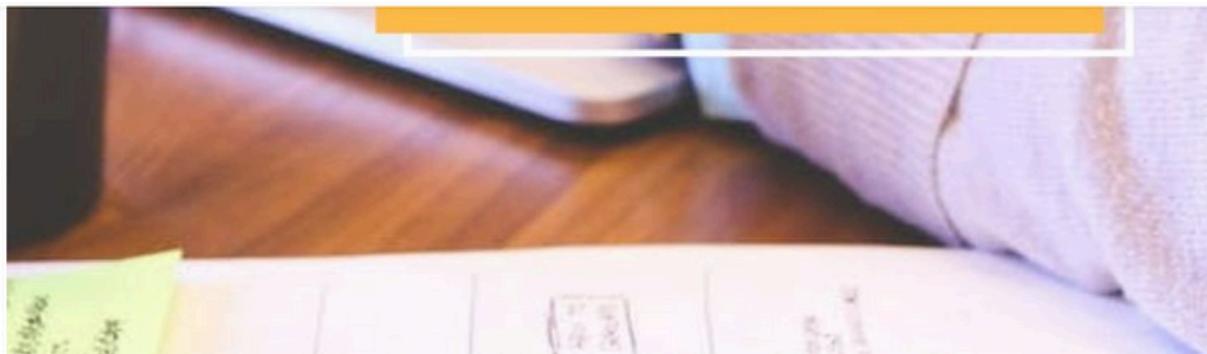
RÉDIGER UN CHÂPO

Le châpo est le **premier paragraphe** de votre article. Il doit résumer l'article et donner l'information la plus importante de votre sujet.

D'une **longueur assez courte**, le châpo doit contenir les mots clés ainsi que **différentes formulations** du sujet abordé.

#WEBZAKO

Accueil Missions Prestations Ateliers/Formations



Lorsque vous écrivez pour le web, vous devez avant tout écrire pour l'internaute tout en prenant en compte les critères des moteurs de recherche. Ces derniers sont nombreux et doivent être respectés afin d'optimiser votre référencement et ainsi obtenir un bon positionnement dans les résultats des moteurs de recherche.

Châpo



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

STRUCTUREZ LE CORPS DU TEXTE

Il est important de **structurer le texte** en différents paragraphes pour le rendre plus compréhensible à la fois pour **les lecteurs** et **les moteurs de recherche**.

Pour cela, il est essentiel d'utiliser les différents niveaux de sous titres :

- un <h1> (Titre 1) ,
- plusieurs <h2> (Titre 2) e
- éventuellement plusieurs <h3> (Titre 3)

Le texte devra être ensuite balisé à l'intérieur des paragraphes <p>. **Une seule idée** par paragraphe est préconisée.

La rédaction pour les internautes

Définissez votre cible

Avant de commencer à rédiger votre article, il est impératif que vous définissiez la cible à laquelle vous souhaitez vous adresser. Vous devez donc vous demander quelles sont ses attentes, ses besoins (« que vient-elle chercher sur mon site »), ses centres d'intérêt et ses valeurs.

— H2

— H3

— Paragraphe



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

LES URLS UNIQUES

Elles vous seront **indispensables** pour certains sujets appelés "**marronniers**", tels que les départs en vacances, le début des soldes, la rentrée, ou encore les chiffres et tendances des réseaux sociaux (des sujets récurrents et souvent recyclés).

Cette approche permet de **préserver le référencement naturel** (SEO) déjà acquis par **ces pages** et d'**éviter de repartir de zéro** à chaque nouvelle publication.

Vous pouvez donc mettre à jour et actualiser les articles sans **jamais modifier les URLs**.

De plus, cela **simplifie la gestion** de vos contenus et garantit une **cohérence** dans votre stratégie..



OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

ÉCRIRE POUR LE WEB SUGGÈRE DE CRÉER DU CONTENU VARIÉ

Diversifiez au maximum le type de contenu que vous proposez. Voici **quelques idées** de type de contenu :

- Interviews portraits,
- Comptes rendus, reportages d'événements,
- Analyses d'études, d'infographies ou d'articles,
- Conseils ou astuces sous forme de "top" ou de "liste",
- Traductions d'articles,
- Tutoriels,
- Actualités,
- Ecrire une série d'article (principe du fil rouge).



LA PLACE DE L'IA

GAIN DE TEMPS DANS LES TÂCHES

Elle sera votre **meilleure alliée** pour effectuer la majorité de vos tâches comme :

- **Vos recherches** : en **quelques secondes** elle peut vous faire une veille sur un sujet et elle vous cite également les sources. Elle aussi très utile pour **stimuler vos inspirations**.
- **Vos rédactions** : vous allez pouvoir créer des paragraphes, des titres **rapidement**. Nous vous conseillons tout de même de toujours **retravailler vos textes** et de ne surtout pas faire de copier-coller.
- **Optimisation SEO** : elle vous trouvera un titre SEO, une meta description et des mots-clés **adéquats** pour votre article. Néanmoins **vérifiez** toujours vos résultats afin de savoir quels sont les mots-clés tendances, le volume de recherche..etc

L'IA vous accompagnera mais gardez en tête qu'elle ne remplacera pas **la plume** d'un.e rédacteur.ice et qu'il faut continuer à faire des recherches en autonomie.



LA PLACE DE L'IA

EXEMPLES PROMPTS

- **Vos recherches** : “En tant qu'expert en veille, tu dois mener des recherches sur le sujet suivant : 'Les tendances des réseaux sociaux en France'. Les résultats doivent être actualisés pour l'année 2025 et accompagnés de sources fiables.”
- **Vos rédactions** : “Tu es un journaliste expert dans la rédaction d'articles pour le web. Tu dois écrire une introduction pour le thème suivant : 'Les tendances des réseaux sociaux pour 2025'. Tu dois avoir un ton dynamique, professionnel. L'introduction doit être courte”
- **Optimisation SEO** : “Tu es un expert du SEO. Tu dois réaliser les tâches suivantes :
 - ° Trouver un titre SEO : il doit inclure les mots-clés suivants : 'réseaux sociaux', 'tendances 2025'. Il doit être attractif et moderne.
 - ° Rédiger une méta description : elle doit être synthétique et dynamique.
 - ° Trouver des synonymes du mot-clé 'réseaux sociaux'. Tu devras t'adapter à l'actualité et aux codes des moteurs de recherche.”



LA PLACE DE L'IA

RÉSULTATS PROMPTS

- **Vos recherches :**

Tendances clés des réseaux sociaux en France en 2025:

Basé sur les dernières données et analyses, voici les principales tendances que nous observons :

- **Domination de TikTok et des vidéos courtes:** TikTok continue sa croissance fulgurante, devenant un véritable moteur de découverte et d'achat. Les vidéos courtes, présentes sur toutes les plateformes (Instagram Reels, YouTube Shorts), sont de plus en plus consommées et exigent une créativité toujours plus poussée.
- **Le social commerce en plein essor:** Les réseaux sociaux se transforment en véritables vitrines pour les marques. Le live shopping, les collaborations avec les influenceurs et la mise en avant directe de produits sont des pratiques de plus en plus répandues, notamment sur TikTok.
- **L'IA au cœur de la création de contenu:** L'intelligence artificielle génère du contenu à grande échelle, permettant aux marques d'être plus présentes et réactives. Les outils d'IA sont utilisés pour créer des visuels, des textes et même des vidéos.
- **Le retour des publications textuelles:** Après la domination des formats visuels, on observe un retour en force des publications textuelles, notamment sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn.

(...)

Sources fiables:

- Pour approfondir vos recherches, je vous invite à consulter les sources suivantes :
- Hootsuite: <https://www.hootsuite.com/fr/research/social-trends>
- Geolid: <https://geolid.com/blog/tendances-reseaux-sociaux/>
- Le Blog du Modérateur: <https://www.blogdumoderateur.com/6-tendances-social-media-2025/>
- Isarta Infos: <https://isarta.fr/infos/tendances-web-et-reseaux-sociaux-2025-place-a-une-authenticite-irreverencieuse/amp/>



LA PLACE DE L'IA

RÉSULTATS PROMPTS

- **Vos rédactions :**

Option 1 : Intrigante et directe

"Prêts à plonger dans l'univers palpitant des réseaux sociaux en 2025 ? Les plateformes ne cessent d'évoluer, et les tendances se succèdent à un rythme effréné. De TikTok à LinkedIn, en passant par les nouveautés à venir, découvrez les mutations qui vont bouleverser nos habitudes de consommation numérique."

Option 2 : Axée sur les chiffres

"Les réseaux sociaux, c'est plus de 4 milliards d'utilisateurs dans le monde. En 2025, ces chiffres explosent, entraînant avec eux de nouvelles tendances. Prêts à décrypter les chiffres et les usages qui façonneront le paysage numérique de demain ?"

Option 3 : Plus analytique

"L'année 2025 marque un tournant dans l'histoire des réseaux sociaux. Les algorithmes se sophistiquent, les formats se diversifient, et les enjeux sociétaux prennent une place de plus en plus importante. Décryptage des tendances qui vont redéfinir notre relation aux médias sociaux."



LA PLACE DE L'IA

RÉSULTATS PROMPTS

- **Optimisation SEO :**

- **Titre SEO Attrayant et Moderne**

Voici quelques propositions de titres SEO qui combinent les mots-clés "réseaux sociaux" et "tendances 2025" tout en étant attractifs et modernes :

Direct et informatif:

- Les réseaux sociaux en 2025 : toutes les tendances à connaître
- Tendances 2025 : révolution des réseaux sociaux
- Réseaux sociaux : ce qui vous attend en 2025

Intriquant et incitatif:

- Réseaux sociaux : prêts à être surpris par les tendances de 2025 ?
- Le futur des réseaux sociaux : anticipez les tendances de 2025
- Réseaux sociaux 2025 : les prédictions qui vont vous étonner

Axé sur les bénéfices:

- Comment surfer sur les tendances des réseaux sociaux en 2025 ?
- Réseaux sociaux : boostez votre visibilité en 2025
- Les clés pour maîtriser les réseaux sociaux en 2025

- **Méta Description Synthétique et Dynamique**

Exemple: "Découvrez les tendances qui vont révolutionner les réseaux sociaux en 2025. De TikTok au métavers, en passant par l'IA, ne manquez pas cette analyse complète pour anticiper les évolutions et optimiser votre présence en ligne."

- **Synonymes du mot-clé "réseaux sociaux"**

Pour varier votre contenu et éviter la répétition, vous pouvez utiliser les synonymes suivants :

Général: médias sociaux, plateformes sociales, réseaux en ligne

Plus techniques: réseaux de partage, réseaux sociaux en ligne, communautés virtuelles

Plus modernes: social media, réseaux sociaux 2.0



CONCLUSION

Afin de garantir un **bon référencement** et de fidéliser le lecteur, il conviendra de respecter un **rythme de publication régulier**, préalablement défini à l'aide d'un **planning éditorial**.

Lorsque l'on écrit pour le web, il est donc important de **rédiger pour les visiteurs et les robots de recherche** mais il faut toujours garder à l'esprit que l'on écrit avant tout **pour les internautes**.



WEBZAKO



CONTACT



julie@webzako.fr



06.88.18.62.09

RÉSEAUX SOCIAUX



WEBZAKO



WEBZAKO



