

Développer son activité auprès des professionnels avec Twitter et LinkedIn

Une formation pratique pour une maîtrise des réseaux sociaux " professionnels" afin de développer son activité grâce à une pédagogie active et des applications concrètes.

Durée : 7 heures (1 jour)

A qui s'adresse cette formation ?

Profil du stagiaire

- Responsable marketing
- Responsable et chargé(e) communication
- Chef de projet digital
- Consultant, indépendant

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour mettre en pratique lors de la formation
- Avoir déjà créé un compte Twitter et un profil LinkedIn

Objectifs pédagogiques

- Communiquer sur Twitter et développer sa communauté
- Développer sa visibilité et prospecter sur LinkedIn
- Optimiser votre communication grâce à des outils digitaux
- Définir une stratégie de communication sur Twitter et LinkedIn

Contenu (progression pédagogique)

- Maîtriser Twitter pour un usage professionnel ciblé
 - Mesurer l'intérêt de la plateforme dans un but professionnel
 - Prendre la parole (mentions, retweets, hashtags)
 - Augmenter le nombre d'abonnés
 - Organiser l'information et mettre en place une veille
- Développer sa visibilité sur LinkedIn et prospecter
 - Optimiser son profil
 - Développer son réseau professionnel pour promouvoir son entreprise
 - Créer une page Entreprise pour fédérer les professionnels autour de sa marque
 - Trouver de nouvelles opportunités d'affaires
- Connaître les outils utiles pour mettre en œuvre une communication social media
 - Les outils de veille
 - Les outils de création de contenu (visuels, vidéos)
 - Les outils de diffusion et de programmation des publications

- Définir sa stratégie de communication sur Twitter et LinkedIn
 - Identifier ses cibles et définir ses objectifs
 - Choisir les réseaux pertinents
 - Définir une ligne éditoriale (contenu, fréquence)

Organisation

Formateur

Julie ALBENQUE - Consultante et formatrice en Stratégie Digitale et Social Media, fondatrice de WEBZAKO, diplômée d'un Master en Communication Digitale et Community Management à l'INSEEC et d'un DESS Technique de décision dans l'entreprise à l'université Panthéon-Sorbonne.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation