

## Initiation aux réseaux sociaux

**Une formation pratique pour acquérir une connaissance générale des principaux réseaux sociaux et développer une visibilité professionnelle grâce à une pédagogie active et des applications concrètes.**

Durée : 7 heures (1 jour)

### A qui s'adresse cette formation ?

#### Profil du stagiaire

- Toute personne souhaitant acquérir un panorama général des principaux réseaux sociaux, et voulant s'initier à leur fonctionnement pour un usage professionnel

#### Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour mettre en pratique lors de la formation

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les principaux réseaux sociaux et mesurer leurs bénéfices
- Avoir un panorama des bonnes pratiques
- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

### Contenu (progression pédagogique)

- Comprendre les enjeux du web social
  - L'internaute, acteur de la communication sur Internet
  - Les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux
  - Panorama des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, YouTube (chiffres, cibles, usages)
- Les bonnes pratiques pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
  - Comprendre le fonctionnement des algorithmes
  - Développer sa communauté
  - Créer de l'engagement pour augmenter sa visibilité
- Atelier pratique : utilisation "en direct" des réseaux sociaux
  - Les participants créent et personnalisent leur compte sur le(s) réseau(x) social(aux) de leur choix
  - Test des principales fonctionnalités
  - Questions / réponses individualisées
- Définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux
  - Identifier ses cibles et définir ses objectifs
  - Choisir les réseaux pertinents
  - Définir une ligne éditoriale (contenu, fréquence)

## Organisation

### Formateur

Julie ALBENQUE - Consultante et formatrice en Stratégie Digitale et Social Media, fondatrice de WEBZAKO, diplômée d'un Master en Communication Digitale et Community Management à l'INSEEC et d'un DESS Technique de décision dans l'entreprise à l'université Panthéon-Sorbonne.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation