

Formation inter-entreprise

Maîtriser la communication sur Twitter et LinkedIn

PROGRAMME DE FORMATION

▪ Contexte :

Si Facebook et Instagram sont les réseaux idéaux pour atteindre une cible « grand public », LinkedIn et même Twitter seront des plateformes plus pertinentes pour toucher les professionnels. Selon une enquête du BtoB Buyer behaviour survey, 53% des clients BtoB rentrent en contact avec un prestataire via les réseaux sociaux.

▪ Public :

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, responsables marketing, commerciaux, dirigeants de TPE/PME, consultants ou indépendants souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour communiquer auprès d'une audience qualifiée afin de promouvoir leurs produits, leurs services et/ou leurs expertises.

Profil des participants : Initiés

Pré-requis :

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet.
- Avoir un profil sur LinkedIn et avoir déjà créé un compte Twitter

▪ Objectifs :

- ✓ Définir une stratégie de communication sur Twitter et LinkedIn
- ✓ Communiquer sur Twitter et développer sa communauté
- ✓ Développer sa visibilité et prospecter sur LinkedIn
- ✓ Optimiser votre communication grâce à des outils digitaux et collaboratifs

■ Programme :

✓ Définir une stratégie de communication sur Twitter et LinkedIn

- Définir ses objectifs
- Identifier ses cibles
- Définir une ligne éditoriale (contenu, fréquence)

Atelier pratique : Définition de votre stratégie de communication

✓ Maîtriser Twitter pour un usage professionnel ciblé

- Démontrer son expertise
- Augmenter le nombre d'abonnés
- Engager la conversation avec des Twittos ciblés
- Organiser l'information (les listes)
- Utiliser un outil de veille et de programmation (Tweetdeck)
- Mettre en place des campagnes publicitaires

Atelier pratique : Mise en pratique

✓ Développer sa visibilité sur LinkedIn et prospecter

- Optimiser son profil
- Développer son réseau professionnel pour promouvoir son entreprise
- Créer une page Entreprise pour fédérer les professionnels autour de sa marque
- Trouver de nouvelles opportunités d'affaires

Atelier pratique : Mise en pratique

✓ Mettre en œuvre sa stratégie de communication digitale

- Les outils pour programmer vos publications
- Les outils pour mettre en place une veille sectorielle
- Le suivi de vos indicateurs de performances (KPI)

■ Moyens et méthodes pédagogiques :

- ✓ Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- ✓ Application de la méthodologie présentée aux cas concrets des entreprises des participants
- ✓ Partage d'expérience entre les participants

- ✓ Utilisation de supports pédagogiques digitaux pour dynamiser le rythme de la formation et créer des interactions entre les participants et le formateur
- ✓ Ressources pédagogiques : boîtes à outil, bibliographie
- **Evaluation de la formation :**
 - ✓ Questionnaire de satisfaction à chaud remis à l'issue de la formation
 - ✓ Questionnaire de satisfaction à froid (1 mois après la formation)
 - ✓ Remise d'une attestation individuelle de formation
- **La formatrice :**
 - ✓ Julie ALBENQUE – 06 88 18 62 09 – julie@webzako.fr – @AlbenqueJulie
Consultante et formatrice en Stratégie Digitale et Social Media, fondatrice de WEBZAKO, diplômée d'un Master en Communication Digitale et Community Management à l'INSEEC
- **Informations pratiques :**
 - ✓ **Durée :** 1 journée (7h de formation)
 - ✓ **Horaires :** de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
 - ✓ **Lieu :** Bordeaux
 - ✓ **Nombre de participants :** 2 minimum – 6 maximum
 - ✓ **Frais de repas de midi :** pris en charge par WEBZAKO
 - ✓ **Matériel :** merci de vous munir d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour les exercices pratiques (WIFI gratuit)
 - ✓ **Tarif :** 350 € HT (possibilité de prise en charge OPCA)