

Formation inter-entreprise

Maîtriser la communication sur Facebook et Instagram

PROGRAMME DE FORMATION

▪ Contexte :

Avec plus de 2 milliards d'utilisateurs dans le monde pour Facebook et 800 millions pour Instagram, ces deux plateformes sociales touchent une large partie des consommateurs donnant l'opportunité aux marques de développer leur notoriété et construire une communauté autour de leur univers et de leurs valeurs.

▪ Public :

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, responsables marketing, dirigeants de TPE/PME, consultants ou indépendants souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour communiquer auprès d'une audience qualifiée afin de promouvoir leurs produits, leurs services et/ou leurs expertises.

Profil des participants : Initiés

Pré-requis :

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet.
- Avoir déjà créé une page Facebook pour son activité professionnelle

▪ Objectifs :

- ✓ Définir une stratégie de communication sur Facebook et Instagram
- ✓ Communiquer de manière efficace sur Facebook
- ✓ Développer votre notoriété sur Instagram
- ✓ Optimiser votre communication grâce à des outils digitaux et collaboratifs

■ Programme :

✓ Définir une stratégie de communication sur Facebook et Instagram

- Définir ses objectifs
- Identifier ses cibles
- Définir une ligne éditoriale (contenu, fréquence)

Atelier pratique : Définition de votre stratégie de communication

✓ Maîtriser Facebook pour un usage professionnel performant

- Optimiser sa page
- Etudier la pertinence de l'animation d'un groupe
- Animer et engager sa communauté pour fidéliser ses clients
- Suivre les statistiques
- Créer des campagnes publicitaires pour répondre à ses objectifs de communication (notoriété, recruter des fans, générer du trafic vers son site Internet, ...)

Atelier pratique : Création de publications, test des campagnes publicitaires

✓ Maîtriser Instagram pour développer votre notoriété

- Les différentes fonctionnalités de l'application (fil, stories, les différents effets, ...)
- Les bonnes pratiques pour animer un compte (gagner des abonnés, toucher des influenceurs, organiser des jeux-concours, ...)
- Les particularités d'un compte professionnel
- Les campagnes publicitaires

Atelier pratique : Création de posts, test des campagnes publicitaires

✓ Mettre en œuvre sa stratégie de communication digitale

- Les outils pour gérer votre planning éditorial
- Les outils pour programmer vos publications
- Le suivi de vos indicateurs de performances (KPI)

■ Moyens et méthodes pédagogiques :

- ✓ Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- ✓ Application de la méthodologie présentée aux cas concrets des entreprises des participants
- ✓ Partage d'expérience entre les participants

- ✓ Utilisation de supports pédagogiques digitaux pour dynamiser le rythme de la formation et créer des interactions entre les participants et le formateur
- ✓ Ressources pédagogiques : boîtes à outil, bibliographie
- **Evaluation de la formation :**
 - ✓ Questionnaire de satisfaction à chaud remis à l'issue de la formation
 - ✓ Questionnaire de satisfaction à froid (1 mois après la formation)
 - ✓ Remise d'une attestation individuelle de formation
- **La formatrice :**
 - ✓ Julie ALBENQUE – 06 88 18 62 09 – julie@webzako.fr – @AlbenqueJulie
Consultante et formatrice en Stratégie Digitale et Social Media, fondatrice de WEBZAKO, diplômée d'un Master en Communication Digitale et Community Management à l'INSEEC
- **Informations pratiques :**
 - ✓ **Durée :** 1 journée (7h de formation)
 - ✓ **Horaires :** de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
 - ✓ **Lieu :** Bordeaux
 - ✓ **Nombre de participants :** 2 minimum – 6 maximum
 - ✓ **Frais de repas de midi :** pris en charge par WEBZAKO
 - ✓ **Matériel :** merci de vous munir d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour les exercices pratiques (WIFI gratuit)
 - ✓ **Tarif :** 350 € HT (possibilité de prise en charge OPCA)