

Formation inter-entreprise

Comprendre les réseaux sociaux et définir sa stratégie de communication digitale

PROGRAMME DE FORMATION

▪ Contexte :

Les réseaux sociaux sont désormais entrés dans les usages des internautes et des mobinautes, quelles que soient les générations. La question n'est plus « *faut-il être présent sur les réseaux sociaux ?* » mais plutôt « *quel média choisir et comment communiquer pour atteindre sa cible de manière pertinente ?* ».

▪ Public :

Cette formation s'adresse aux chargés de communication, responsables marketing, dirigeants de TPE/PME, consultants ou indépendants souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour communiquer auprès d'une audience qualifiée afin de promouvoir leurs produits, leurs services et/ou leurs expertises.

Profil des participants : Débutants

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet.

▪ Objectifs :

- ✓ Comprendre les enjeux du Web 2.0
- ✓ Connaître les principaux réseaux sociaux et mesurer leurs bénéfices
- ✓ Avoir un panorama des bonnes pratiques
- ✓ Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

■ Programme :

✓ Comprendre les enjeux du Web 2.0

- L'évolution du Web 2.0 / L'internaute, acteur de la communication sur Internet
- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? Quels sont les risques à ne pas y être ?
- Combien ça coûte ? Combien ça rapporte ?

✓ Panorama des principaux réseaux sociaux

- Les chiffres
- Les usages
- Les cibles
- L'intérêt
- Les bonnes pratiques

Atelier pratique : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Pinterest en pratique

✓ Définir une stratégie de communication sur Internet

- Définir ses objectifs et identifier ses cibles
- Choisir les réseaux pertinents
- Définir une ligne éditoriale (contenu, fréquence)

Atelier pratique : Définition de votre stratégie de communication

■ Moyens et méthodes pédagogiques :

- ✓ Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- ✓ Application de la méthodologie présentée aux cas concrets des entreprises des participants
- ✓ Partage d'expérience entre les participants
- ✓ Utilisation de supports pédagogiques digitaux pour dynamiser le rythme de la formation et créer des interactions entre les participants et le formateur
- ✓ Ressources pédagogiques : boîtes à outil, webographie

■ Evaluation de la formation :

- ✓ Questionnaire de satisfaction à chaud remis à l'issue de la formation
- ✓ Questionnaire de satisfaction à froid (1 mois après la formation)

- ✓ Remise d'une attestation individuelle de formation

- La formatrice :
 - ✓ Julie ALBENQUE – 06 88 18 62 09 – julie@webzako.fr – @AlbenqueJulie
Consultante et formatrice en Stratégie Digitale et Social Media, fondatrice de WEBZAKO, diplômée d'un Master en Communication Digitale et Community Management à l'INSEEC

- Informations pratiques :
 - ✓ **Durée** : 1 journée (7h de formation)
 - ✓ **Horaires** : de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
 - ✓ **Lieu** : Bordeaux
 - ✓ **Nombre de participants** : 2 minimum – 6 maximum
 - ✓ **Frais de repas de midi** : pris en charge par WEBZAKO
 - ✓ **Matériel** : merci de vous munir d'un ordinateur portable ou d'une tablette pour les exercices pratiques (WIFI gratuit)
 - ✓ **Tarif** : 350 € HT (possibilité de prise en charge OPCA)