



Julie ALBENQUE

Consultante et Formatrice en Stratégie Digitale et Réseaux Sociaux

5, allée bordelaise
33 200 Bordeaux
39 ans
Permis de conduire



Web & Stratégie Digitale
www.webzako.fr

Présentation

Après 12 ans d'expérience dans le risque et le marketing bancaire, j'ai voulu découvrir de nouveaux domaines d'activités. J'ai toujours été très curieuse et attirée par les nouvelles tendances, notamment en matière de communication et de profils de consommation. C'est pourquoi j'ai choisi de me former aux nouveaux métiers du Web 2.0 pour me spécialiser dans le Webmarketing et le Community Management.

Les nouveaux défis ne me faisant pas peur, je me lance en 2013 dans l'entrepreneuriat et crée WEBZAKO, une agence web qui accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur visibilité sur le web en élaborant une stratégie digitale, via l'animation de communautés sur les réseaux, la rédaction de contenu, le référencement (naturel et payant), la veille et la gestion de l'E-réputation, l'analyse du trafic.

J'anime régulièrement des formations inter ou intra-entreprises en direct ou suite à des appels d'offres d'OPCA, mais également des ateliers Web au sein de la couveuse d'entreprises Anabase (Bordeaux) ou de la CCI de Dordogne. J'interviens également chez Altéa Formation (Mérignac) pour un cours de Communication Digitale auprès d'élèves suivant le cursus Bac +3 « Chargé de Projet E-business ».

Expériences

Consultante et Formatrice Stratégie Digitale et Réseaux Sociaux

WEBZAKO - Bordeaux, France - Fondatrice - Depuis Septembre 2013

- ▶ Stratégie de Communication Digitale
- ▶ Rédaction de contenu
- ▶ Conception de sites web
- ▶ Web Analytics
- ▶ Community management
- ▶ Veille et E-réputation
- ▶ Référencement
- ▶ Formation et conseil

Webmarketer et Webdesigner

MangoTango (Agence Web) - Bordeaux, France - Stage - Mars 2013 à Juillet 2013

- ▶ Audit de sites web
- ▶ Conception de stratégies Social Media
- ▶ Réalisation de graphismes (annonces presse, campagnes web et visuels réseaux sociaux)

Webmarketer et Community manager

MAISON DESIRE (Vins & Spiritueux) - Bordeaux, France - Stage - Octobre 2012 à Février 2013

- ▶ Gestion du site internet <http://www.maisondesire.com>
- ▶ Développement des ventes en ligne et Amélioration du référencement
- ▶ Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

Chargée d'études statistiques risque

COFINOGA - Bordeaux, France - CDI - Juillet 2009 à Septembre 2012

- ▶ Calcul des taux de provision pour le compte des filiales internationales
- ▶ Etudes risque et analyses de données

Chef de produit

SOFINCO - Paris, France - CDI - Janvier 2007 à Juillet 2009

- ▶ Elaboration du Plan Marketing Crédit Conso pour les partenaires bancaires (Caisses Régionales Crédit Agricole et LCL)
- ▶ Conception de nouveaux produits et offres de crédit à la consommation
- ▶ Analyse et Conseil auprès des partenaires bancaires (CA et LCL) sur les composantes du marketing mix
- ▶ Veille concurrentielle

Chargée d'études statistiques marketing

SOFINCO - Paris, France - CDI - Juin 2004 à Janvier 2007

- ▶ Modélisation des comportements clients
- ▶ Mise en œuvre du plan marketing

Chargée d'études statistiques risque

SOFINCO - Paris, France - CDI - Décembre 2000 à Juin 2004

- ▶ Etudes et Reporting
- ▶ Gestion de projets

Me contacter

✉ Email
julie@webzako.fr

☎ Portable
06 88 18 62 09

Compétences

Traits de caractère

- ▶ Esprit rigoureux et méthodique
- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Bon rédactionnel
- ▶ Bon relationnel

Outils informatiques

- ▶ Word, Excel, PowerPoint : niveau avancé
- ▶ SAS, SQL : niveau avancé

Outils design

- ▶ Photoshop : niveau intermédiaire
- ▶ Illustrator : niveau intermédiaire

Outils web

- ▶ HTML : niveau intermédiaire
- ▶ MySQL : niveau intermédiaire
- ▶ CSS : niveau intermédiaire
- ▶ JavaScript : niveau intermédiaire
- ▶ PHP : niveau intermédiaire
- ▶ WordPress : niveau avancé

Langues

- ▶ Anglais: courant
- ▶ Allemand: notions
- ▶ Espagnol: notions

Formations

Webmaster / Webdesigner - IFPA Bordeaux

Décembre 2013 - Janvier 2014

- ▶ Formation au développement de sites web : HTML, Javascript, CSS, PHP, MySQL, WordPress

Master 2 Communication Digitale & Community Management - INSEEC Bordeaux

Septembre 2012 - Septembre 2013

- ▶ Formation aux métiers du Web 2.0, de la gestion d'une marque sur les réseaux sociaux au E-marketing, en passant par le développement de site internet, ainsi que les fondamentaux marketing et webmarketing

DESS Techniques de Décision dans l'Entreprise - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Septembre 1999 - Décembre 2000

- ▶ Datamining, scoring, modélisation statistique, prévisions, analyse de données appliqués au marketing et à la finance

Bachelor of Science, Economics - University of Leicester (UK)

Septembre 1998 - Juin 1999

IUP Ingénierie Economique - Université Toulouse 1

Septembre 1996 - Juin 1998

- ▶ Diplôme d'ingénieur maître
DEUG – Licence – Maîtrise

Centres d'intérêts

Sport

- ▶ Course à pied
- ▶ Tennis
- ▶ Golf
- ▶ Natation

Gastronomie

- ▶ Le vin, les bons petits plats et le chocolat

Lectures

Séries TV

Internet et nouvelles technologies