

ACTION 2015 DESTINEE AUX ENTREPRISES DU SECTEUR VITICOLE  
RELEVANT DU CHAMP OPCALIM

FICHE PÉDAGOGIQUE  
RÉFÉRENCE ACTION

VITIAQ15.6-01  
33

INTITULÉ DE LA FORMATION

Apprendre à utiliser Facebook et Twitter-  
Niveau Initiation

> OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux du Web 2.0
- Créer un profil et une page Facebook, diffuser du contenu optimisé
- Créer un compte Twitter, diffuser leurs premier tweets, maîtriser l'outil
- Gérer et maîtriser leur e-réputation et celle de leur entreprise

> PRE-REQUIS NECESSAIRES A LA FORMATION

Savoir utiliser un ordinateur et la navigation sur Internet.

> CONTENU ET DÉROULEMENT

Jour 1 :

- Les nouveaux usages du web
  - Les enjeux du web 2.0 / web social
  - Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
  - Les risques à ne pas y être ?
  - Définition et panorama des réseaux sociaux
- Atelier Facebook
  - Présentation de Facebook (historique, chiffres, cibles)
  - Présentation de l'interface
  - Différence entre un profil et une page
  - Diffuser du contenu et Optimiser sa présence sur Facebook

Jour 2 :

- Atelier Twitter
  - Présentation de Twitter (historique, chiffres, cibles)
  - Présentation de l'interface
  - Création et optimisation d'un compte Twitter (photos, bio)
  - Apprentissage des fonctionnalités Twitter (DM, mention, hashtag)
  - Comment augmenter le nombre d'abonnés ?
- Gestion et maîtrise de l'e-réputation
  - Qu'est-ce que l'e-réputation ? Pourquoi faut-il la maîtriser ?
  - Comment la gérer ? Avec quels outils ?

> MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Etude de cas concrets pour inciter l'interaction et l'échange avec les participants
- Mise en pratique avec la création de leur propre page et profil sur les réseaux sociaux
- Remise d'un support papier avec la possibilité de prise de notes et comportant une boîte à outils (récapitulatif des outils présentés)

> DURÉE

Inter : 2 Jours au total

> DATE(S)

25 et 26 juin 2015  
Minimum 4 stagiaires

> ORGANISME DE FORMATION

ANABASE – WEBZAKO  
180 rue Judaïque 33000 Bordeaux

> NUMÉRO DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ

72 33 09222 33

> PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication au sein de leur entreprise et qui souhaitent apprendre à utiliser efficacement Facebook et Twitter. L'objectif étant de leur permettre d'intégrer ces deux réseaux dans leur stratégie de communication sur Internet.

> CONTEXTE

Les exemples présentés et les cas concrets étudiés seront choisis parmi des entreprises du secteur viticole.

Le formateur gardera bien à l'esprit les spécificités de la filière vin en termes de communication, notamment la réglementation en vigueur (loi Evin).

> MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation de l'aptitude à créer un compte optimisé sur les réseaux sociaux présentés.
- Evaluations sous forme de quizz à la fin de chaque partie afin de s'assurer que les principes fondamentaux ont été assimilés.
- Questionnaire d'évaluation global à la fin du stage

> LIEU(X) DE LA FORMATION

Bordeaux (Cité Mondiale)  
Cité Mondiale  
14, parvis des Chartrons  
33 000 Bordeaux  
Parking, Tram B et C, Bus 4 et 15

> CONTACT OF

Anabase Webzako  
Julie ALBENQUE  
[julie@webzako.fr](mailto:julie@webzako.fr) / 06 88 18 62 09