



DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX



CONTACT

CCI Dordogne

Pôle Interconsulaire Cré@vallée Nord
24060 Périgueux Cedex 9

Samuel COSTE

05 53 35 80 31

s.coste@dordogne.cci.fr

www.dordogne.cci.fr



En partenariat avec :

#WEBZAKO



- > Développer votre marque, votre entreprise, votre « personal branding » via les réseaux sociaux
- > 1 journée, 7h de formation



ORGANISATION

Formation en groupe de 6 à 8 personnes
1 journée, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30.

Dates de formation 2015 :

- Mardi 8 septembre
- Mardi 15 septembre
- Mardi 22 septembre

La formation se déroule dans les locaux de la CCI,
au Pôle Interconsulaire de Dordogne.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux du Web 2.0
- Définir une stratégie de communication via les réseaux sociaux
- Créer et animer une page Facebook
- Créer et animer un compte Tweeter
- Créer et animer une page Google My Business
- Créer et animer un profil LinkedIn et Viadeo



CONTENU DE LA FORMATION

Mesurez les enjeux d'une présence sur les réseaux sociaux

- Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?
- Quels sont les risques à ne pas y être ?
- Combien ça coûte ?
- Combien ça rapporte ?

Définissez votre stratégie

- Quels sont vos objectifs ?
- Identifiez vos cibles
- Choisissez les réseaux pertinents pour atteindre vos cibles

Maîtrisez Facebook

- Créez une page Facebook
- Maîtrisez l'interface d'administration
- Optimisez la page
- Publiez du contenu
- Créez des événements
- Suivez les statistiques



CONTENU DE LA FORMATION (SUITE)

Maîtrisez Twitter

- Créez un compte Twitter
- Découvrez les fonctionnalités de Twitter (DM, RT, Mentions, Hashtags,...)
- Rédigez un Tweet efficace
- Augmentez votre nombre de followers
- Relayez un événement (Live Tweet)

Maîtrisez Google My Business

- Créez une page Google My Business
- Optimisez les données pour un bon référencement et une bonne géolocalisation
- Publiez du contenu et utilisez les cercles
- Communiquez avec les autres utilisateurs (Communautés, Hangouts,...)

Maîtrisez LinkedIn et Viadeo

- Créez un profil
- Complétez votre profil et optimisez-le dans une logique de référencement
- Développez votre réseau
- Diffusez du contenu
- Rejoignez des groupes
- Créez une page entreprise



PUBLIC

Toute personne cherchant à développer sa marque, son entreprise, son « personal branding » via les réseaux sociaux.
Prérequis : savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet.



TARIF

Ressortissants CCI : 350 € HT
Hors CCI : 550 € HT

